

公益財団法人
東京都中小企業振興公社
多摩支社主催

令和3年度 第3回 産業セミナー



つながる 広げる 獲得する

中小ビジネスのための Instagram活用術

新型コロナウイルス感染症の影響による
ビジネス機会の縮小、消費動向の変化によって
販路ツールの一つとしてSNSを活用する企業が
急増する中、「なかなか効果があがらない」
という事例が見受けられます。

本セミナーでは、顧客と「つながる」
顧客を「広げる」「獲得する」
Instagramの機能について、解説します。

開催日

2022年1月18日
14:00~15:00

参加費
無料

開催方法

Zoomによる
オンライン配信



Facebook Japan株式会社
2020年よりFacebook Japan株式会社

公共政策部 部長 小俣 栄一郎氏
公共政策部部長に就任

Facebook Japan株式会社
マネージャー 根岸 大夢氏

公共戦略コンサルティング部

2019年より公共戦略コンサルティング部マネージャーに就任。主に政治家や政党、
公共団体など含めた公共部門を担当。

お申込み・お問合せ

(公財) 東京都中小企業振興公社多摩支社 産業セミナー担当 ☎042-500-3901 (土日・祝日除く)

お申込期限 2022年1月17日(月)

WEBサイトからお申込み

※ネットクラブ会員登録が必要です。



<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/center/seminar/tama.html>

参加情報の取り扱いについて

申込情報は当該事業の事務連絡、運営管理、組織内情報として使用いたします。個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は公社ホームページ (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/>) より閲覧およびダウンロードすることができますので、併せてご参照ください。

メールでのお申込み

下記内容をメールにてお送りください。

送信先：tama-event@tokyo-kosha.or.jp

件名：令和3年度第3回多摩支社
産業セミナー申込み

- 本文：①企業名
②所在地
③参加者氏名/所属・役職
④メールアドレス
⑤電話番号
⑥本セミナーで聞きたいこと

参加方法・事前準備

本セミナーはオンラインで配信します。

① 視聴環境準備

- PCや、タブレット・スマートフォン*等の視聴用端末、インターネット環境、メールアドレスが必要となります。
*アプリのインストールが必要です。
- Wi-Fi環境では接続が不安定になるおそれがあるため、有線(LANケーブル)の使用を推奨いたします。

② テスト

- 以下のテストURLにアクセスし、Zoomのインストールができるか、インターネット接続できるか等をご確認下さい。
テストURL <https://zoom.us/test>
*テスト接続につきましてはZoomのヘルプをご参照ください。

③ お申込み 当日参加

- WEBサイトまたはメールからお申込みください。
- お申込みの際に入力いただいたメールアドレス宛に、参加方法等詳細をメールにてご案内いたします。